



2025 Jaar- verslag

**SPORT
CARE
PLUS**

Inhoudsopgave

| | | |
|---|---|----------|
| Blz. 3: Voorwoord | 2025 liet zien hoe ambitieuze plannen botsten met complexe realiteit, waardoor doelen deels onbereikbaar bleven. Voor 2026 richten we ons op haalbare projecten, robuuste financiering en versterking van netwerk en innovatie. | |
| Blz. 4: Terugblik op 2025 | Het beleidsplan 2025 bevatte ambitieuze doelen, maar de uitvoering bleef achter door complexe realiteit. De vergelijking in Tabel 1 toont welke doelstellingen zijn gehaald en welke we doorschuiven naar 2026. | 1 |
| Blz. 6: Kerncijfers en Highlights | Negen individuele trajecten, vijftien mobiele sporttrajecten, Nieuwe samenwerkingen, vier subsidieaanvragen en 80% voltooiing van de SCP-app, erkenning en opschaling schuiven door naar 2026 | 2 |
| Blz. 9: Achter de schermen | Professionalisering: formats, Academy-modules en voorbereidingen voor HKZ- certificering. | 3 |
| Blz. 10: Lessen en implicaties | Capaciteit, financiering, netwerkstrategie en innovatie moeten herzien worden om versnippering en risico's te vermijden. Focus op vier pijlers: conceptontwikkeling, kwaliteitsborging, netwerkversterking en een realistische financieringsaanpak. | 4 |
| Blz. 13: Governance & interne controle | Een overzicht van de maatregelen, verantwoordingsstructuren en kwaliteitsbewaking die zorgen voor transparante en betrouwbare organisatieprocessen. | 5 |
| Blz. 14: Prioritering | Een toelichting op de gemaakte keuzes in doelen en projecten voor het komende jaar, inclusief de onderbouwing van de volgorde en urgentie. | 6 |
| Blz. 16: Financiële verantwoording 2025 | Een beknopte weergave van de inkomsten, uitgaven en financiële prestaties over 2025, inclusief belangrijke verschuivingen en aandachtspunten. | 7 |
| Blz. 17: Begroting 2026 | Een vooruitblik op de financiële planning voor 2026, met de belangrijkste investeringen, verwachte kosten en strategische financiële keuzes. | 8 |
| Blz. 18: Afsluiting | Een korte reflectie op de belangrijkste inzichten uit het verslag en een blik op de vervolgstappen. | 9 |
| Blz. 19: Referenties | | |
| Blz. 19: Bijlagen | | |

Voorwoord

2025 was een jaar van ambities die botsten met de weerbarstige praktijk. We startten met een beleidsplan en een tijdspad dat richting gaf: uitbreiding van capaciteit, technologische innovatie, subsidie en fondsenaanvragen en erkenning van de interventie. De realiteit bleek complexer. Niet alle doelen zijn gerealiseerd, en dat vraagt om openheid.

In het eerste kwartaal wilden we KPI's per project formuleren. Dat is niet gelukt. De noodzaak blijft, en in 2026 pakken we dit structureel op. In het tweede kwartaal boekten we wél vooruitgang: Jelle werkt nu als bestuurder gemiddeld acht uur per week, een belangrijke stap voor continuïteit. De ontwikkeling van de app bereikte 80%, maar testen en afronden bleven uit. Gesprekken met gemeenten verliepen moeizaam; een gezamenlijke subsidieaanvraag (IZA) werd afgewezen. Toch ontstond waardevol contact met buurtsportcoaches, medewerkers sport en preventie bij gemeenten en dienden we vier subsidieaanvragen in, waarvan één nog loopt.

Het derde kwartaal liet zien hoe afhankelijk innovatie is van externe factoren. Extra diensten en het CBF-keurmerk schuiven door naar 2026. Onderaannemingsovereenkomsten kwamen niet tot stand; zorgorganisaties willen sportzorg intern borgen. Het werven van ambassadeurs bleek evenmin haalbaar. Wel startten we mobiele sporttrajecten, ondanks het afhaken van een partner en het mislopen van subsidie. Het vierde kwartaal benadrukte onze kwetsbaarheid: de SCP-interventie kan niet erkend worden zonder deelnemers, en de app kon niet getest worden omdat die nog niet helemaal klaar is. Communicatie via socials en nieuwsbrieven bleef beperkt door tijd en kosten, al staat een terugblikartikel over 2025 klaar.

Wat leren we hiervan? Onze ambitie vraagt om realistische planning, robuuste financiering en strategische focus. In 2026 kiezen we voor projecten met meer impact. We gaan kleinere subsidie aanvragen doen. KPI's per project worden een randvoorwaarde. We investeren in het afronden en testen van de app, het verder opzetten van mobiele sporttrajecten en het versterken van ons netwerk via buurtsportcoaches en onderwijsinstellingen. Onze missie blijft onveranderd: sportzorg verankeren als structurele interventie voor mensen met een specifieke uitdaging.

Namens het bestuur danken wij iedereen die in 2025 heeft bijgedragen.

Het bestuur van Stichting Sport Care Plus

1. Terugblik op 2025



Onderstaande tabel geeft een overzicht van de discrepantie tussen geplande doelstellingen en gerealiseerde resultaten in 2025. Dit inzicht vormt de basis voor herprioritering en strategische keuzes in 2026.

Tabel 1: Wat we wilden bereiken vs. wat is gelukt

| Doelstelling 2025 | Resultaat |
|--|---|
| KPI's per project formuleren | Niet gerealiseerd; gepland voor 2026. |
| Uitbreiding Jelle naar 8 uur per week | Gelukt; Jelle werkt nu als bestuurder 8 uur per week. |
| Ontwikkeling SCP-app en testen met 20 deelnemers | 80% gereed; testen niet uitgevoerd. |
| Gesprekken met gemeenten en subsidieaanvraag IZA | Gesprekken moeizaam; aanvraag IZA afgewezen. |
| Vorbereiding mobiele sporttrajecten WF | Gelukt met Amsta (EMB-doelgroep); vervolg richting LVB in 2026. |
| Mobiel sporttraject bij Stichting Mies | Vorbereid; geen vervolg op verzoek organisatie. |
| Jubileum New York voorbereiden | Opgestart; financiering ontbreekt. |
| Fondsenwerving en subsidies | 4 aanvragen gedaan; 1 loopt nog (ZonMw). |
| Extra diensten uitwerken | Niet gerealiseerd; doorgeschoven naar 2026. |

Tabel 1: vervolg

| Doelstelling 2025 | Resultaat |
|---|---|
| CBF-keurmerk behalen | Niet gerealiseerd; wens losgekoppeld. |
| Onderaannemingsovereenkomsten (3 stuks) | Niet gerealiseerd; zorgorganisaties zien SCP als te duur en omslachtig. |
| Werven van 5 ambWerven van 5 ambassadeurs assadeurs | Niet gerealiseerd; netwerkuitbreiding via BSC's wel gelukt. |
| SCP-interventie erkenning | Niet mogelijk door gebrek aan testdeelnemers. |



2. Kerncijfers en Highlights



Hieronder worden per activiteit de cijfers en highlights kort toegelicht.

2.1 Aantal cliënten bereikt

In 2025 hebben we negen individuele trajecten gerealiseerd, waaronder trajecten in Amsterdam bij Bea Zorg. Daarnaast namen vijftien deelnemers deel aan mobiele sporttrajecten. De interventies leverden waardevolle resultaten op: meer zelfvertrouwen, fysieke activatie en sociale interactie. Juist voor mensen die niet kunnen deelnemen aan groepsactiviteiten, blijken deze trajecten een mooi middel om en start te maken om de kwaliteit van leven te verbeteren.

Opmerking: De interventie kon niet worden erkend door het ontbreken van testdeelnemers, wat implicaties heeft voor validatie en kwaliteitsborging.

2.2 Aantal projecten uitgevoerd

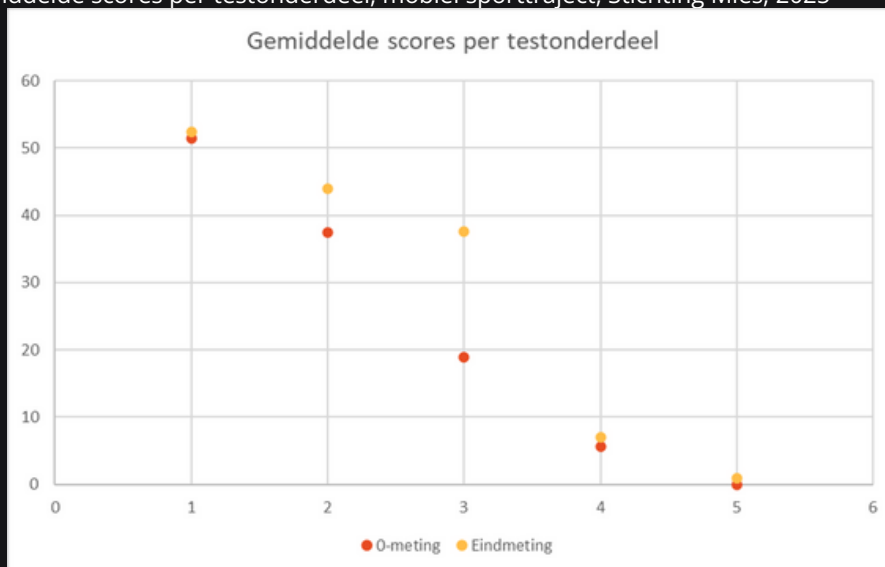
In 2025 zijn de eerste stappen gezet om sportzorg dichterbij de doelgroep te brengen via mobiele trajecten in zorgorganisaties.

Mobiele sporttrajecten:

- Bij Amsta organiseerden we twee sportmiddagen en twee trajectsessies voor cliënten met Ernstige Meervoudige Beperkingen (EMB). Deze interventies boden waardevolle inzichten in haalbaarheid en effect. Gesprekken lopen om in 2026 door te ontwikkelen richting de LVB-doelgroep.
- Bij Stichting Mies werd een traject uitgevoerd, maar op verzoek van de organisatie niet voortgezet. Contact wordt in 2026 opnieuw gemaakt. Zie grafiek 1 voor de scores per testonderdeel bij de 0-meting (rood) en de eindmeting (geel)! Op alle onderdelen is in 10 weken tijd progressie gemaakt!

- We zijn in gesprek met Heeren van Zorg en Ons Tweede Thuis (Getsewoud) voor de mobiele sporttrajecten in Haarlemmermeer.

Figuur 1: Gemiddelde scores per testonderdeel, mobiel sporttraject, Stichting Mies, 2025



2.3 Nieuwe samenwerkingen

- Intensievere contacten met Buurtsportcoaches (BSC's) in West-Friesland, Zaanstreek-Waterland en Castricum die cruciaal zijn voor lokale implementatie en zorgen voor mogelijkheden in het sociaal domein.
- Uitnodiging en deelname aan (netwerk) Sport Café Castricum op 17 november 2025 door buurtsportcoaches. Ook voor 2026.
- Gesprekken met gemeenten verlopen moeizaam; een gezamenlijke subsidieaanvraag met BSC's is afgewezen, maar gesprekken blijven gaande. Voor 2026 liggen er individuele aanvragen bij de gemeenten Purmerend (PGB) en Castricum(via RIBW K/AM) en verwachten we uitbreiding met in ieder geval twee nieuwe trajecten. Ons doel is om deze vorm van sportzorg te verankeren, met regionale spreiding van coaches en gemeentelijke financiering, zodat meer cliënten kunnen profiteren van onze werwijze.
- Nieuwe zorgorganisaties: uitbreiding bij Odion, Amsta, en RIBW, RIWB K/AM, Zorgkantoor Haarlemmermeer, Heeren van Zorg.

2.4 Opleidingen

In 2025 hebben vier zorgmedewerkers van Odion de opleiding via de Sport Care Academy afgerond. Deze stap vergroot de expertise binnen Odion, maar het proces kende uitdagingen. Door een wijziging in het opleidingssysteem kregen deelnemers niet overal toegang tot het materiaal, wat irritatie veroorzaakte. Dit vraagt om een stabiel leerplatform en betere communicatie.



De opgeleide medewerkers sluiten zich in 2026 aan bij de ambassadeursgroep van Odion en nemen deel aan plenaire interviews, begeleid door Debby Bierman en een SCP-vertegenwoordiger. Parallel hieraan loopt een intern verandertraject waarin sport- en beweegdoelen structureel worden geïntegreerd in het beleid en zorgaanbod van Odion. Dit is een belangrijke stap richting verankering van sportzorg.

Daarnaast wordt gewerkt aan een vorm van kennisdeling tussen Odion en Stichting Sport Care Plus. Momenteel lopen alle resultaten via de ondersteuningsplannen van Odion, waardoor SCP geen inzage heeft vanwege AVG-beperkingen. In 2026 wordt een formele structuur opgezet om dit proces juridisch en organisatorisch te borgen. Het doel is wederkerige toegang tot relevante data, zodat beide organisaties profiteren van inzichten en evidence-based verbeteringen kunnen doorvoeren.

Vooruitblik:

De geplande modules voor splitsing naar sport- en zorgdoelgroepen zijn doorgeschoven naar 2026. De focus ligt op het ontwikkelen van expertise-modules, het opzetten van een stageprogramma in samenwerking met MBO Talland en het implementeren van een AVG-proof kennisdelingsmodel.

2.5 Subsidies en fondsenwerving

Fondsenwerving was een belangrijk speerpunt:

- Vier subsidieaanvragen ingediend: STOZ, IZA, AFAS en ZonMw (implementatiesubsidie Gewoon Bijzonder). Eén aanvraag loopt nog.
- Inzicht: Aanvragen waren vaak te groot in verhouding tot onze jaaromzet en capaciteit. Voor 2026 richten we ons op realistische, gefaseerde aanvragen die aansluiten bij bewezen uitvoeringskracht.

Een deelnemer zegt tegen de andere deelnemer na de training:
"Je kijkt helemaal blij!"

2.6 Innovaties

De ontwikkeling van de Sport Care Plus-app bereikte 80% voltooiing. De applicatie is niet getest, hierdoor zijn de implementatie en effectmeting vertraagd. Dit vormt een randvoorwaarde voor verdere opschaling in 2026.



Voor 2026 liggen er individuele aanvragen bij de gemeenten Purmerend en Castricum en verwachten we uitbreiding met in ieder geval twee nieuwe trajecten. Ons doel is om deze vorm van sportzorg te verankeren, met regionale spreiding van coaches en gemeentelijke financiering, zodat meer cliënten kunnen profiteren van onze werwijze.

3. Achter de schermen

2025 was ook een jaar van voorbereidingen en interne ontwikkeling. Achter de schermen is gewerkt aan fundamenten die belangrijk zijn voor de continuïteit en professionalisering van Sport Care Plus.

3.1 Conceptontwikkeling

Er zijn nieuwe formats ontwikkeld om sportzorg beter te integreren in zorg- en welzijnsorganisaties. Denk aan:

- Academy-modules: Voorbereidingen voor expertise-modules en een oriëntatie op het stageprogramma met MBO Talland zijn gestart. Deze moeten in 2026 leiden tot een startende kennisinfrastructuur. Ook gaan we in 2026 de verkorte onlinecursus actief testen.

De interne organisatie is verder geprofessionaliseerd:

- Functieomschrijvingen / contracten / procesdocumenten: Voorbereidingen getroffen voor HKZ- en ISO-certificering. Dit proces vraagt om het vastleggen van protocollen, risicobeheersing en compliance met de Wet toetreding zorgaanbieders.
- Conceptontwikkeling: Het positioneren van Sport Care Plus blijft uitdagend. Zorgorganisaties richten zich op interne oplossingen, terwijl onze kracht ligt in het verbinden van zorg en welzijn binnen beleidskaders. In 2026 verankeren we dit concept in een overtuigende visie die onze meerwaarde voor beide domeinen zichtbaar maakt.

4. Lessen en implicaties

4.1 Capaciteit

In 2025 hebben we te veel doelen gesteld voor de middelen en tijd die beschikbaar waren. Dit zorgde voor versnippering en vertraging. Voor 2026 moeten we keuzes maken: projecten die we beter kunnen uitvoeren, realistisch zijn qua b.v. personele bezetting en haalbaar en dus beter uitgevoerd. Prioriteit geven aan wat haalbaar is.

4.2 Financiering

We hebben subsidieaanvragen gedaan die niet aansloten bij onze schaal en capaciteit. Sommige bedragen lagen ver boven onze jaaromzet, wat niet realistisch was. Dit maakt het voor fondsen moeilijk om vertrouwen te hebben in onze uitvoeringskracht.

Wat nemen we mee?

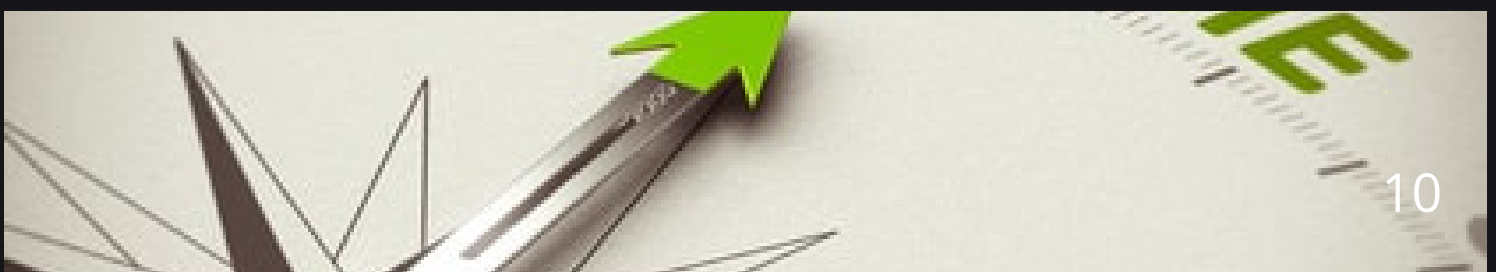
- Aanvragen moeten passen bij wat we kunnen waarmaken.
- Begin klein: eerst pilots en gefaseerde groei.
- Onderbouw aanvragen met duidelijke doelen en meetbare resultaten.

4.3 Netwerkstrategie

Gemeenten zijn lastig te bereiken en processen duren lang. Buurtsportcoaches (BSC's) blijken veel effectiever om verbinding te maken met zorg en sport. Voor 2026 zetten we sterker in op BSC's en gebruiken we gemeenten alleen waar het echt kansrijk is (voor PGB aanvragen b.v. en waar mogelijk onderaannemingsovereenkomsten).

4.4 Innovatie

De app is bijna klaar, maar niet getest. Zonder testgroep kunnen we niet bewijzen dat het werkt. Voor 2026 plannen we een pilot met minimaal 15 deelnemers en duidelijke meetpunten. Het doel is om met de bestaande groep sporters data op te bouwen en elke nieuwe sporter zal aanhaken bij de de data. AVG proof, zie tabel 2 op de volgende pagina.





Tabel 2: Innovatiestappen invoeren sportersdata

| | |
|---------|---|
| Stap 1: | Bestaande coaches inlichten over opbouwen data |
| Stap 2: | Formulieren ontwikkelen die aansluiten bij de toekomstige app |
| Stap 3: | Coaches vullen formulieren in, per periode, afhankelijk van lengte sportproject. |
| Stap 4: | Data wordt intern verwerkt in een daarvoor bestemde map, tot dat de app klaar is. |

4.5 Communicatie

Nieuwsbrieven en social media kosten veel tijd en geld. We hebben geleerd dat we selectief moeten zijn. Voor 2026 richten we ons op minder, maar betere content die écht bijdraagt aan zichtbaarheid en samenwerking.

4.6 Vier pijlers voor 2026

Hoewel niet alle projecten zichtbaar zijn afgerond, is achter de schermen gewerkt aan strategische pijlers: conceptontwikkeling, kwaliteitsborging, netwerkversterking en een realistischer financieringsstrategie. Met deze pijlers wordt bedoeld:

1.Pijler 1: Conceptontwikkeling

Dit betreft het verder uitwerken en verfijnen van het SCP-model, inclusief nieuwe formats en diensten. Het doel is om de methodiek schaalbaar en aantrekkelijk te maken voor zorg- en welzijnsorganisaties. Denk aan uitbreiding van modules, licentieontwikkeling en het testen van de interventie bij een representatieve groep sporters. Het gaat om het creëren van een robuust en evidence-based concept dat zich onderscheidt van concurrerende initiatieven.

2.Pijler 2: Kwaliteitsborging

Hier ligt de focus op het formaliseren van processen en het waarborgen van compliance. Voorbeelden zijn het opstellen van procesdocumenten, functieomschrijvingen, AVG-proof kennisdelingsmodellen en voorbereidingen voor HKZ- en ISO-certificering. Dit is belangrijk om betrouwbaarheid en continuïteit te garanderen en om erkenning van interventies mogelijk te maken.

3. Pijler 3: Netwerkversterking

Deze pijler richt zich op het verdiepen van relaties met sleutelpartners zoals buurtsportcoaches, zorginstellingen en onderwijsorganisaties. Het doel is om een structuur te creëren waarin sportzorg verankerd raakt. Activiteiten betreffen het werven van ambassadeurs, deelname aan netwerkbijeenkomsten en het opzetten van communities voor opgeleide professionals.

4. Pijler 4: Realistische financieringsstrategie

Dit gaat om het ontwikkelen van een haalbare en gefaseerde aanpak voor fondsenwerving en subsidies. De nadruk ligt op kleinere, goed onderbouwde aanvragen die aansluiten bij de uitvoeringscapaciteit. Ook wordt gekeken naar alternatieve financieringsstromen, zoals samenwerking met onderwijsinstellingen en sociaal domeinprojecten.

Deze inspanningen vormen de basis voor een meer gefocuste en haalbare richting in 2026, zie tabel 3 voor een uiteenzetting:

Tabel 3: Projecten 2026 op basis van 4 pijlers

| Strategische pijler | Voortzetting projecten 2025 | Nieuwe projecten 2026 |
|--|---|--|
| 1. Conceptontwikkeling | <ul style="list-style-type: none">• Testen SCP methode bij 15 sporters | <ul style="list-style-type: none">• Extra diensten uitwerken• Modules SCP uitbreiden• Conceptactualisering• (licentie) |
| 2. Kwaliteitsborging | | <ul style="list-style-type: none">• AVG-proof kennisdelingsmodel met Odion• Procesdocumenten actualiseren• Contractformats• Functieomschrijvingen ontwikkelen |
| 3. Netwerkversterking | <ul style="list-style-type: none">• Ambassadeurs werven bij zorginstellingen (3x)• Stageprogramma Talland (voorbereiding)• Voortzetting deelname Sportcafé Castricum en verder• Amsta: zorgmedewerkers opleiden voor LVB-doelgroep• Social media posts (6x) | <ul style="list-style-type: none">• Intensieve samenwerking met BSC's• Nieuwe projectaanvraag sociaal domein• Community opzetten voor opgeleide coaches |
| 4. Realistische financieringsstrategie | <ul style="list-style-type: none">• Fondsenwerving (4x)• Onderaannemingsovereenkomsten (3x) | <ul style="list-style-type: none">• Investeerders aanschrijven• Nieuwe subsidieaanvragen (gefaseerd en haalbaar)• Alternatieve financieringsstromen voor Talland-project |

5. Governance en interne controle

De Raad van Toezicht vervult een centrale rol in het bewaken van strategische keuzes en het beheersen van risico's. Zij beoordelen periodiek de voortgang van projecten en de financiële positie, met expliciete aandacht voor liquiditeitsrisico's en afhankelijkheid van externe financiering. In 2026 werken we dit verder uit met een eenvoudige risicotabel en een jaarlijkse interne check op financiën en privacy. Financiële processen worden jaarlijks getoetst door een externe accountant om de betrouwbaarheid van rapportages te waarborgen. Voor kwaliteitsborging en juridische compliance hanteren wij HKZ- en ISO-normen, aangevuld met AVG-proof protocollen voor gegevensverwerking. Deze structuur garandeert transparantie, versterkt vertrouwen bij stakeholders en minimaliseert de kans op fouten of misbruik.

6. Prioritering

De strategische pijlers vormen het kompas voor onze financiële keuzes. De begroting voor 2026 is opgebouwd rond projecten die aantoonbare betekenis hebben, resultaat bieden en aansluiten bij onze uitvoeringscapaciteit. We kiezen voor gefaseerde groei, waarbij middelen gericht worden ingezet op innovatie, kwaliteitsborging en netwerkontwikkeling.

6.1 Verantwoording van de gekozen prioritering

De prioritering van projecten is gebaseerd op een analyse van twee factoren: impact en risico. (Cooper et al., 2001) Impact geeft aan in welke mate een project bijdraagt aan de strategische pijlers en continuïteit van de organisatie. Risico verwijst naar afhankelijkheden, juridische complexiteit en uitvoerbaarheid.

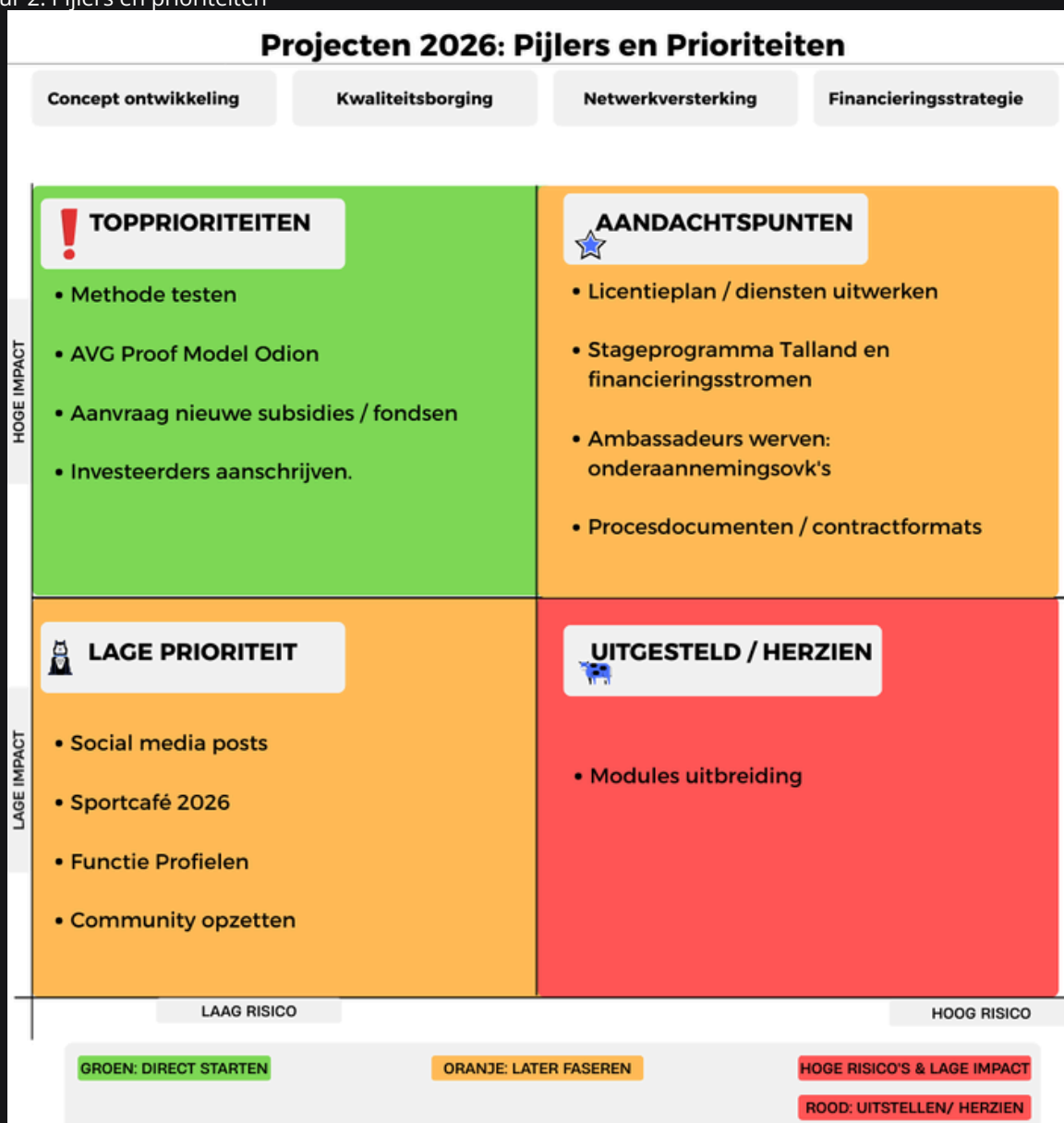
Door beide factoren te beoordelen op een schaal van 0 tot 10 ontstaat een beeld van welke projecten het meest urgent zijn. Projecten met hoge impact en laag risico krijgen voorrang, omdat zij direct bijdragen aan onze kernopgaven en relatief eenvoudig uitvoerbaar zijn. Deze manier zorgt voor transparantie en maakt keuzes navolgbaar.

De scores zijn bepaald op basis van inhoudelijke beoordeling van strategische relevantie en uitvoeringsrisico. Het helpt om middelen gericht in te zetten waar ze het meeste effect hebben en dit voorkomt willekeur. Het resultaat is een prioriteitenmatrix die richting geeft en ruimte biedt om gefaseerd te werken en risico's beheersbaar te houden.

Zie Bijlage A voor de impact en riscoscores per project met uitleg. En zie de prioriteitenmatrix op de volgende pagina.



Figuur 2: Pijlers en prioriteiten



7. Financiële verantwoording 2025

Onderstaand overzicht geeft de gerealiseerde financiële resultaten van 2025 en de begroting voor 2026. De cijfers tonen de totale inkomsten, uitgaven en het saldo op organisatieniveau.

Tabel 4: Lening en opbrengsten Stichting SCP 2025

| Kasstromen uit niet-geclassificeerde activiteiten | € 2.339,90 |
|---|--------------------|
| Geld in | |
| 0504 Lening project'88 | € 29.000,00 |
| 103001 Bank tussenrekening | € 11.733,55 |
| 8000 Begeleiding door Sport Care Plus coach | € 9.655,84 |
| 8002 Consultancy Sport Care Plus organisatie | € 1.851,00 |
| 8011 Ontvangen Donaties | € 22.148,73 |
| Totaal Geld in | € 74.389,12 |

Analyse van afwijkingen

Het negatieve saldo van €-2.339,90 in 2025 kwam vooral door twee factoren: subsidies die niet zijn toegekend en hogere personeelskosten door uitbreiding van het bestuur. Dit laat zien dat we kwetsbaar zijn als inkomsten niet zeker zijn. Voor 2026 pakken we dit anders aan: we spreiden inkomsten en werken met kleinere, haalbare aanvragen. De begroting voor 2026 laat een positief saldo zien van €52.915, gebaseerd op toezeggingen en realistische aannames.

Tabel 4: Uitgaven Stichting SCP 2025

| | |
|--|---------------------|
| Geld uit | |
| 2000 Kruisposten | € -0,01 |
| 4110 Huur kantoor Alkmaar | € -1.815,00 |
| 4600 Accountantskosten | € -677,60 |
| 4630 Bankkosten | € -117,82 |
| 5000 Stichting/organisatie werkzaamheden | € -10.318,29 |
| 7000 Inhuur Sport Care Plus coach | € -21.373,72 |
| 7002 Inhuur derden/ experts | € -37.746,78 |
| Totaal Geld uit | € -72.049,22 |

Totale uitgaven en opbrengsten in 2025

Tabel 5 geeft een overzicht van de totale inkomsten, uitgaven en het saldo voor 2025 (realisatie) en 2026 (begroting). Het is bedoeld om in één oogopslag inzicht te bieden in de financiële omvang van onze activiteiten en de verwachte ruimte voor het komende jaar.

Tabel 5: Uitgaven en opbrengsten Stichting SCP 2025

| Jaar | Opbrengsten | Kosten | Saldo |
|-------------------|-------------|-------------|--------------------|
| 2025 (realisatie) | € 72.049,22 | € 74.389,12 | € -2.339,90 |
| 2026 (begroting) | € 90.195 | € 23.180 | € 67.015 |
| Totaal | | | € 64.675,10 |

8. Begroting 2026

Voor 2026 is de begroting uitgesplitst naar strategische pijlers, zodat duidelijk wordt hoe middelen worden ingezet voor onze kernactiviteiten.

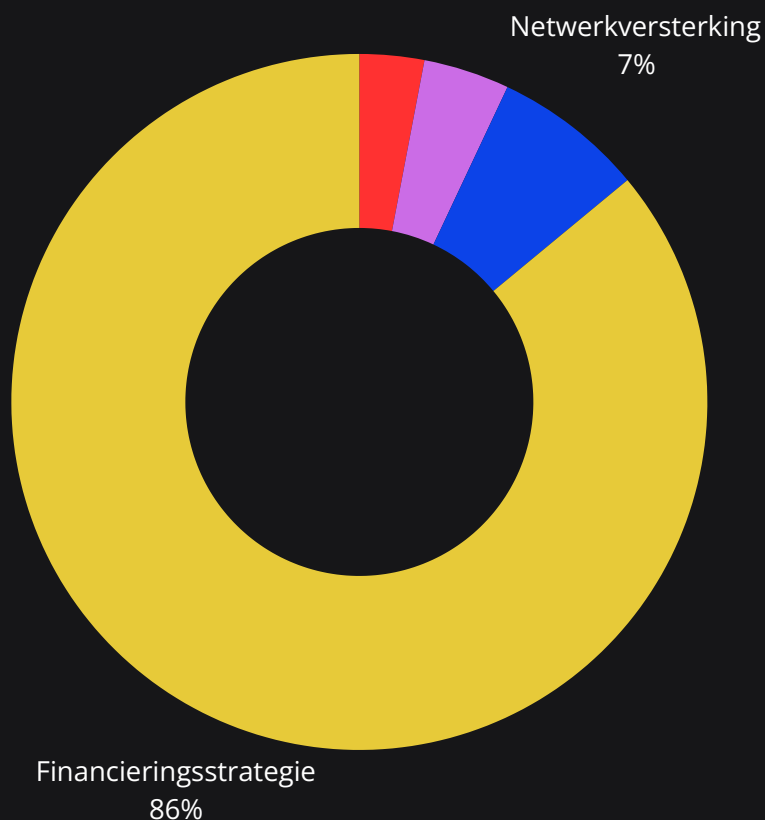
| Strategische Pijler | Kosten | Opbrengsten | Saldo |
|------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Conceptontwikkeling | € 6.530 | € 8.400 | € 1.870 |
| Kwaliteitsborging | € 3.640 | € 5.500 | € 1.860 |
| Financieringsstrategie | 3820 | € 63.295 | € 59.475 |
| Netwerkversterking | € 2.800 | € 7.500 | € 4.700 |
| Netwerkversterking | € 4.110 | € 3.000 | € -1.110 |
| Kwaliteitsborging | € 2280 | € 2.500 | € 220 |
| Totalen | € 23.180 | € 90.195 | € 67.015 |

Verwachte impact in 2026

Met de geplande projecten verwachten we 2 mobiele sporttrajecten, 3 nieuwe samenwerkingen en 10 opgeleide professionals. Dat betekent dat minimaal 50 cliënten intra- en extramuraal kunnen deelnemen aan sportzorg. Ons doel is om sportzorg structureel te verankeren in 2 zorginstellingen, bij zorgvragers en om de zorg- en welzijnssector te verbinden middels de Sport Care methode.

De begroting voor 2026 laat een concentratie van middelen zien. Het grootste deel van het budget, 86%, is gereserveerd voor de financieringsstrategie. Dit komt deels door de lopende subsidieaanvraag bij ZonMW. De overige pijlers nemen een bescheiden deel van de kosten voor hun rekening: conceptontwikkeling 3%, kwaliteitsborging 4% en netwerkversterking 7%. Desalniettemin hebben we een sterke focus op financiële stabiliteit, gecombineerd met gerichte investeringen in innovatie, kwaliteit en netwerk, zie figuur 3.

Figuur 3: Donutdiagram kosten per pijler (2026)



9. Afsluiting

2025 was een leerzaam jaar met de nodige bijsturing. We hebben ervaren hoe belangrijk focus, samenwerking en realistische planning zijn. Voor 2026 ligt onze aandacht bij het versterken van de basis: financiële stabiliteit, kwaliteitsborging en het verder verankeren van sportzorg in de zorg- en welzijnssector. We danken iedereen die heeft bijgedragen en kijken uit naar een jaar waarin we in gezamenlijkheid meer betekenis realiseren.

Referentias

Cooper, R. G., Edgett, S. J., & Kleinschmidt, E. J. (2001). Portfolio management for new products (2nd ed.). Cambridge, MA: Perseus Publishing., Project Management Institute. (2021). The standard for portfolio management (4th ed.). Newtown Square, PA: PMI.

Bijlage A

Bijlage 1: Impact en risicoscores per project met uitleg

| Bijlage 1: Impact- en risicoscores per project met uitleg | | | |
|--|---------------|---------------|--|
| Projectnaam | Impact (0-10) | Risico (0-10) | Opmerkingen |
| Methode testen (8 wk) | 10 | 4 | Belangrijk voor validatie en erkenning; beperkt afhankelijk van externe partijen. |
| AVG-proof kennisdelingsmodel met Odion | 9 | 7 | Afhankelijk van externe goedkeuring en AVG-regels |
| Fondsen- en subsidiewerving (inc. sociaal domein) (4x) | 9 | 6 | Directe invloed op continuïteit; cruciaal voor financiering; afhankelijk van externe goedkeuring |
| Ambassadeurs zorginstellingen werven, onderaannemingsovk's | 7 | 7 | Belangrijk voor netwerk; afhankelijk van bereidheid partner |
| Conceptualisering licentie / uitwerken extra diensten | 6 | 8 | Strategisch voor opschaling; hoog juridisch en commercieel risico, toegevoegde waarde |
| Actualiseren procesdocumenten en contractformats | 6 | 3 | Ondersteunend voor kwaliteitsborging; intern uitvoerbaar, laag risico |
| Stageprogramma Talland en financieringsstromen | 5 | 8 | Interessant, maar complex en afhankelijk van externe partners |
| Community opzetten | 4 | 7 | Netwerkversterking, afhankelijk van betrokkenheid. |
| Functieprofielen | 4 | 2 | Interne taak, lage strategische impact en laag risico. |
| Uitbreiding modules SCP | 3 | 5 | Versterkt concept, maar pas relevant na succesvolle test; technische complexiteit. |
| Sportcafé 2026 | 3 | 2 | Lage impact; eenvoudig uitvoerbaar, weinig afhankelijkheden. |
| Social media posts | 2 | 2 | Communicatieondersteuning; geen strategische kernwaarde. |